

Analyse de la construction *comme ça* et de ses fonctions intra- ou extra-prédicatives dans le genre de l'entretien culturel

Hong Jing

Résumé : L'article analyse la polyfonctionnalité de *comme ça* en français parlé, à partir d'un entretien de la réalisatrice Agnès Varda avec le journaliste Antoine Guillot (pour la réalisation d'une *Masterclasse* sur France Culture). L'entretien dure plus d'une heure et la fréquence des occurrences de *comme ça* va de pair avec la variété des usages rencontrés. C'est pourquoi, conformément aux analyses existantes (Cappeau & Savelli 2001, Corminboeuf 2017), nous avons procédé à une description des deux unités qui composent l'expression – *comme* et *ça* –, puis au tri des occurrences de *comme ça*, intra- ou extra-prédicatives. Nous dégageons ainsi une première dichotomie entre le marqueur de portée syntaxique, régi par un verbe ou par un nom, et le marqueur discursif. Nous interrogerons quelques cas problématiques qui nous aideront à statuer sur le matériau non verbal ou suprasegmental (mimique, intonation) qui accompagne la production de *comme ça*. L'article s'achève sur des phénomènes de phraséologie discursive tels qu'ils transparaissent à travers les emplois de *comme ça*. Nous serons alors en mesure de réexaminer le fondement d'approximation sémantique de *comme ça* (Corminboeuf 2017) qui pourrait justifier la fréquence de l'expression en contexte dialogal et narratif (à l'instar d'un marqueur concurrent, *voilà*).

Mots-clés : marqueur discursif, *comme ça*, fonction intra-prédicative, fonction extra-prédicative, entretien culturel, phraséologie discursive